PARTNERS DEL ECOSISTEMA · INDUCHAIN

Ser partner de InduChain

InduChain es la red industrial que conecta fabricantes, talleres y proveedores. Un partner es una empresa que vende soluciones a la industria (software, maquinaria, financiación, formación…) y que tiene un sitio propio en la red. La colaboración es un intercambio de visibilidad: nosotros te enseñamos a las empresas de la red y tú nos enlazas desde tu web.

QUÉ RECIBES

- Una ficha propia en induchain.es/partners, por categorías e indexada en buscadores, con tu propuesta, a quién va dirigida y el enlace a tu web.
- Sugerencias: tu propuesta aparece, de vez en cuando, a las empresas de la red a las que les encaja por sector, proceso o provincia.
- Contactos: cuando una empresa pulsa «Quiero que me contacten» en tu ficha, recibes sus datos con su consentimiento y los repartes entre tu equipo comercial.
- Ofertas: descuentos o condiciones especiales para las empresas de InduChain y para los usuarios de los demás productos del ecosistema.
- Campañas: un aviso a las empresas que encajan con lo que ofreces, que solo reciben quienes aceptan ofertas de partners.
- Resultados: cuántas veces se ve tu ficha, cuántos clics van a tu web, contactos y activaciones, en tu panel y en un informe mensual en PDF.

Todo lo tuyo se enseña con la etiqueta «Patrocinado» y lo revisa InduChain antes de publicarlo. Nunca recibes datos de una empresa que no te los haya querido dar.

QUÉ APORTAS

Un enlace a InduChain en tu web: el banner «Partner de InduChain» o, si lo prefieres, una línea de texto. Lleva a tu ficha en InduChain con tu código, así sabemos qué visitas y qué altas vienen de tu web.

Además puedes sumar otras aportaciones (una mención en tu boletín, un post, licencias para alumnos…), que apuntamos con su valor.

CÓMO PONER TU ENLACE EN TU WEB

1. Entra en tu panel de partner (Mi menú → Mi panel de partner) y abre la pestaña «Kit de colaboración».
2. Elige el banner que mejor quede en tu web: horizontal o cuadrado, para fondo claro o para fondo oscuro.
3. Pulsa «Copiar» en «HTML para tu web». Ese código ya lleva tu enlace y tu código de partner.
4. Pégalo en tu web, donde se vea en todas las páginas o en la más visitada: lo habitual es el pie de página, o tu página de partners o de «Sobre nosotros». Si tu web la lleva otra persona, pásale ese código tal cual.

5. Vuelve a la pestaña «Kit de colaboración», escribe la dirección de la página donde lo has puesto y pulsa «Comprobar ahora». Si lo encontramos, verás «Banner activo».

```
<a href="https://induchain.es/partners/p/tu-empresa?ref=TUCODIGO" target="_blank" rel="sponsored noopener">
  <img src="https://induchain.es/api/partners/banner/TUCODIGO.svg?tema=claro&formato=horizontal"
       alt="Tu empresa, partner de InduChain" width="272" height="64">
</a>
```

Es un ejemplo: «tu-empresa» y «TUCODIGO» se sustituyen por los tuyos. El código exacto está en tu panel, listo para copiar.

- En el mismo kit tienes un párrafo para tu web que nombra a InduChain, una línea para la firma del correo y un texto para LinkedIn, todos con tu enlace.
- La imagen del banner se sirve desde InduChain para poder contar cuántas veces se ve. No pone cookies ni recoge datos de quien visita tu web.
- El enlace va marcado como patrocinado (rel="sponsored"), que es lo que piden los buscadores para un enlace de intercambio.
- Cada 7 días comprobamos que el enlace sigue en tu web. Si desaparece te avisamos por correo; si a los 30 días no ha vuelto, revisamos el acuerdo contigo.

CÓMO SE MIDE EL INTERCAMBIO

Las dos partes se miden igual y con la misma tarifa. Lo que te damos nosotros: las veces que se ve tu ficha y tus sugerencias, los clics hacia tu web, los contactos y las activaciones de tus ofertas. Lo que nos das tú: las veces que se ve tu banner, las visitas que nos llegan desde tu web y las empresas que se dan de alta con tu código.

Cada mes tienes un extracto con las dos columnas y el saldo. Si un lado pesa mucho más que el otro durante dos meses seguidos, lo hablamos y ajustamos el acuerdo. Todo se cuenta agregado, por día, sin datos personales.

NIVELES Y LO QUE CUESTA

- Partner: ficha, kit de colaboración y resultados. Sin cuota: por intercambio de visibilidad.
- Partner Pro: además, ofertas y sugerencias en InduChain y en un producto más del ecosistema.
- Partner Ecosistema: todos los productos (InduFreelance, InduHire, InduLearning) y las federaciones que lo acepten.
- Partner Founder: los primeros partners, por invitación de InduChain. Tienen su nivel sin cuota.

Pro y Ecosistema se pueden acordar por intercambio o pagar con una cuota mensual o anual, con tarjeta. El precio vigente está en tu panel, en la pestaña «Plan», y te das de baja cuando quieras: lo conservas hasta el final del periodo pagado.

VENDER TUS OFERTAS EN INDUCHAIN

Puedes cobrar por tu lado, como siempre: publicas una oferta con un código o un enlace y la empresa la usa en tu web.

O puedes ponerle un precio y cobrarla aquí. Conectas tu cuenta de Stripe en la pestaña «Cobros», la empresa paga en tu ficha y el dinero entra en tu cuenta. El vendedor eres tú: tú facturas a tu cliente y atiendes las devoluciones. InduChain retiene una comisión del 5 % de cada cobro, salvo que hayamos acordado otra contigo.

CÓMO EMPEZAR

1. Si te hemos invitado, usa el enlace de tu invitación. Si no, entra en induchain.es/hazte-partner: si tu empresa ya está en InduChain pasa a partner con su misma cuenta; si no, te das de alta.
2. Completa tu ficha: categoría, propuesta en una frase, a quién va dirigida y tu web.
3. InduChain revisa tu alta y publica tu ficha. Con una invitación se publica en el momento.
4. Pon el banner en tu web (arriba tienes cómo) y, cuando quieras, crea tu primera oferta.

Date de alta en https://induchain.es/hazte-partner